



的关键 IT 支撑能力进行了阐述。同时选取了多个应用场景在某电信运营商的多个试点省进行实施部署,通过试点发现该营销模式可以在客户需求最强烈的时候,把握最佳营销时机,并根据客户的兴趣特征提供最佳的产品与服务,客户体验得到提升,客户响应度、营销成功率等也有较大提高。本营销模式需要大数据技术支撑,同时需要有实时、稳定的数据源作为保障,对目前一些正在建设的大数据平台、技术储备较弱的省分公司将存在一定的实施难度。

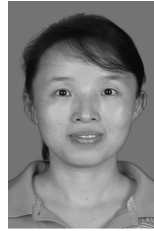
参考文献

- 1 张青,刘春.一种面向移动增值业务营销的 IT 支撑模式研究.电信科学,2011,27(8)
- 2 漆晨曦.电信企业大数据分析应用及管理发展策略.电信科学,2013,29(3)
- 3 刘劲松.基于 IMEI 信息和 BSSAP 信令的数据业务实时营销

实现.移动通信,2010(8)

- 4 林有宏,黄宇芳.电信行业精确营销方法与案例(第2版).北京:人民邮电出版社,2009

[作者简介]



张青,女,中国电信股份有限公司广东研究院高级工程师,主要从事大数据处理、数据仓库、数据挖掘及客户营销维系等方面的研究工作。

黄平,男,中国电信股份有限公司广东分公司企业信息化部数据管理室经理,主要从事商业智能、大数据处理和应用等方面的研究工作。

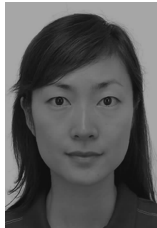
(收稿日期:2014-04-30)

(上接第 142 页)

- 3 程大鹏.移动互联网大发展下 IPV4 地址紧缺的应对方案.电信科学,2012,28(5A)

林锦超,男,中国电信股份有限公司广东分公司网络运营部副总经理、高级工程师,主要研究方向为电信网络架构设计及优化等。

[作者简介]



肖慧,女,中国电信股份有限公司广东分公司网络运营部高级工程师,长期从事互联网和移动互联网络的维护管理及网络优化技术等工作,主要研究方向为 3G/4G 移动互联网。

曹维华,女,中国电信股份有限公司广东研究院高级工程师,主要研究方向为 IP 网络、移动互联网等。

李文云,男,中国电信股份有限公司广东研究院工程师,主要研究方向为移动互联网、下一代互联网等。

(收稿日期:2014-05-31)

·简讯·

2014 年 6 月通信业主要指标完成情况(二)

指标名称	单位	本月末到达	比上年末净增	本月净增
固定电话用户合计	万户	25 826.6	-871.9	-209.2
公用电话用户	万部	2 130.5	-102.9	-26.4
城市电话用户	万户	18 063.2	-393.6	-110.8
住宅电话用户	万户	10 191.5	-282.7	-81.7
农村电话用户	万户	7 763.5	-478.2	-98.4
住宅电话用户	万户	6 182.3	-461.1	-81.7
移动电话用户合计	万户	126 043.2	3 132.0	407.1
其中:3G 用户	万户	47 076.9	6 915.8	670.4
互联网拨号用户	万户	459.9	-25.1	-1.6
互联网宽带接入用户	万户	19 789.9	899.0	55.6
其中:xDSL 用户	万户	10 112.8	-603.7	-159.9
移动互联网用户	万户	86 117.2	5 360.9	380.0
固定电话普及率	部/百人	19.0		
移动电话普及率	部/百人	92.6		

(来源:工业和信息化部运行监测协调局)